

VINCENZO ZENO-ZENCOVICH

ONORE E REPUTAZIONE NEL SISTEMA DEL DIRITTO CIVILE



JOVENE EDITORE NAPOLI
1985

INDICE SOMMARIO

<i>Abbreviazioni</i>	pag.	XV
<i>Presentazione</i>	»	XXI
Premessa	»	1

CAPITOLO I

ONORE E REPUTAZIONE FRA SISTEMA CIVILE E SISTEMA PENALE: UNA RICOSTRUZIONE STORICA

1. <i>Common law</i> e <i>civil law</i> a confronto	»	9
2. Il Medioevo e la formazione della <i>common law</i>	»	11
3. La svolta dell'epoca elisabettiana	»	18
4. La distinzione fra <i>libel</i> e <i>slander</i>	»	23
5. Il ruolo dell'elemento soggettivo	»	32
6. L'asestamento della <i>law of defamation</i>	»	35
7. L'evoluzione della tutela dell'onore e della reputazione nel diritto italiano	»	38
8. <i>Segue</i> . Il contributo di Melchiorre Gioja	»	45
9. Responsabilità civile e responsabilità morale	»	49

CAPITOLO II

LA RILEVANZA COSTITUZIONALE DELL'ONORE E DELLA REPUTAZIONE

1. La « pari dignità sociale »	»	55
2. Genesi e interpretazione dell'art. 2 Cost.	»	62
3. Le argomentazioni contrarie alla lettura « aperta » dell'art. 2 Cost.	»	69
4. Le convenzioni internazionali sui diritti dell'uomo	»	73
5. Il 9° Emendamento alla Costituzione americana	»	80
6. La Corte Suprema ed il diritto alla <i>privacy</i>	»	84

CAPITOLO III

LA TUTELA CIVILE DELL'ONORE E DELLA REPUTAZIONE
NELL'ORDINAMENTO ITALIANO

1. La questione dell'oggetto dei diritti della personalità	pag.	93
2. Onore e reputazione: necessità di una distinzione	»	97
3. ■ problema della verità	»	105
4. Riservatezza e verità del fatto	»	109
5. Decoro, fama, credito	»	111
6. Il diritto all'immagine	»	114
7. <i>Segue.</i> La decontestualizzazione	»	119
8. Il diritto morale dell'autore	»	126
9. <i>Segue.</i> Le modificazioni dell'opera	»	134
10. Le reputazione economica	»	141
11. Pubblicità e verità	»	148
12. Il diritto al nome	»	151
13. Il marchio d'impresa	»	157

CAPITOLO IV

ONORE, REPUTAZIONE E MANIFESTAZIONE DEL PENSIERO

1. Il caso <i>New York Times v. Sullivan</i>	»	165
2. Le conseguenze della nuova normativa	»	173
3. La categoria dei <i>public figures</i>	»	176
4. Un illecito civile doloso	»	181
5. Libertà di stampa ed analisi economica del diritto	»	186
6. L'evoluzione della giurisprudenza della Corte Suprema	»	194
7. <i>Malice, actual malice</i> ed elemento soggettivo	»	205
8. Le direttive del caso <i>Gertz v. Welch Inc.</i>	»	219
9. La genesi dell'art. 21 Cost.	»	234
10. L'adeguamento dell'ordinamento italiano alla Costituzione	»	239
11. La manifestazione del pensiero come espressione della personalità	»	241
12. Aspetti della libertà di stampa	»	248
13. <i>Segue.</i> La c.d. funzione informativa	»	254
14. L'esercizio putativo del diritto di cronaca e di critica	»	259
15. La responsabilità civile del giornalista	»	263
16. La composizione degli interessi	»	269

CAPITOLO V

IL DANNO E LE FORME DELLA SUA RIPARAZIONE

1. Le categorie di <i>damages</i>	pag.	275
2. Pena privata e riparazione esemplare	»	283
3. La polemica sui <i>punitive damages</i>	»	288
4. Giudizio civile e accertamento del reato	»	297
5. Lesione della reputazione e natura del danno	»	306
6. La riforma dell'art. 2059 c.c.	»	312
7. La riparazione pecuniaria	»	321
8. La tutela cautelare. Il sequestro	»	326
9. <i>Segue</i> . L'inibitoria	»	333

CAPITOLO VI

IL DIRITTO ALL'IDENTITÀ PERSONALE

1. Identità e immagine	»	343
2. Funzione individuativa e appellativa del nome	»	348
3. Il diritto morale d'autore come aspetto dell'identità personale	»	350
4. Riservatezza, informatica e telematica	»	351
5. La <i>privacy</i> e la <i>false light in the public eye</i>	»	353
6. Reputazione e identità	»	362
7. Onore e identità	»	364
8. Il diritto di rettifica	»	366
9. Il <i>right of reply</i>	»	370
Conclusioni	»	375
<i>Indice della giurisprudenza di common law</i>	»	379
<i>Indice degli autori e delle opere</i>	»	389