

JEAN LUDOVIC SILICANI

LIBRO BIANCO SULL'AVVENIRE
DEI FUNZIONARI PUBBLICI
PER LA FRANCIA DEL DOMANI

Prefazione all'edizione italiana e traduzione a cura di
ROBERTO CAVALLO PERIN e BARBARA GAGLIARDI

Annotazione a cura di
BARBARA GAGLIARDI e BARBARA PALLISCO



JOVENE EDITORE
NAPOLI 2011

INDICE SOMMARIO

R. CAVALLO PERIN, <i>Verso una professionalità e cultura comune ai funzionari pubblici in Europa</i>	p. XI
B. GAGLIARDI, <i>La fonction publique française dal libro bianco a oggi</i>	» XXVII
<i>Prefazione</i>	» 1
<i>Introduzione</i>	» 5

PRIMA PARTE

I SERVICES PUBLICS IN FRANCIA: UNA COMPLESSITÀ FONDATA SU VALORI E PRINCIPI COMUNI

1. <i>Settore pubblico, service public, enti pubblici, fonction publique: cosa si intende?</i>	» 16
1.1. <i>Che cos'è un service public?</i>	» 20
1.1.1. <i>L'identità del service public francese</i>	» 20
1.1.2. <i>La pluralità di missioni del service public</i>	» 29
1.1.3. <i>Le visioni francese ed europea del service public: due approcci compatibili?</i>	» 33
1.1.4. <i>I services publics in cifre</i>	» 37
1.2. <i>Qual è la situazione degli agenti incaricati del service public amministrativo?</i>	» 45
1.2.1. <i>I funzionari</i>	» 45
1.2.2. <i>Gli agenti sotto contratto</i>	» 52
1.2.3. <i>Gli agenti degli altri enti incaricati di un service public amministrativo</i>	» 56
1.2.4. <i>Le recenti evoluzioni straniere (Germania, Canada, Spagna, Italia, Portogallo, Regno Unito, Svezia)</i>	» 59
2. <i>I valori del service public e della fonction publique: un corpo comune in evoluzione</i>	» 70
2.1. <i>I valori al cuore della riforma della fonction publique e del service public</i>	» 70

2.1.1. Dei valori da riaffermare e rinnovare in Francia	p.	70
2.1.2. Il ruolo centrale svolto dai valori all'estero nelle riforme di <i>services publics</i> e <i>fonction publique</i>	»	73
2.1.3. Alcuni recenti esempi francesi	»	76
2.2. L'origine dei valori del <i>service public</i> e della <i>fonction publique</i> in Francia	»	78
2.3. I valori attuali del <i>service public</i> e della <i>fonction publique</i> : valori tradizionali ed emergenti	»	85
2.3.1. I valori repubblicani	»	86
2.3.2. I valori professionali	»	90
2.3.3. I valori umani	»	102

SECONDA PARTE

DIAGNOSI E INDICAZIONI:
TRASFORMARE I *SERVICES PUBLICS*
E LA *FONCTION PUBLIQUE*
IN *ATOUPS* PER LA FRANCIA

1. <i>La necessità di valori espliciti e condivisi per orientare il cambiamento</i>	»	112
1.1. Diagnosi: dei valori insufficientemente rispettati e talvolta difficili da conciliare nel funzionamento quotidiano del <i>service public</i> e della <i>fonction publique</i>	»	113
1.1.1. Le difficoltà nell'applicazione effettiva dei valori	»	113
1.1.2. L'insufficiente affermazione dei valori emergenti	»	119
1.1.3. La difficile conciliazione dei conflitti di valore	»	120
1.2. Orientamento strategico n. 1: precisare, diffondere e far vi- vere i valori del <i>service public</i> e della <i>fonction publique</i>	»	121
1.2.1. Enunciare i valori scegliendo i supporti appropriati ...	»	121
1.2.2. Diffondere i valori presso gli agenti del <i>service public</i> , gli utenti e i <i>partner</i> dell'amministrazione	»	124
1.2.3. Istituire un'istanza nazionale per vigilare sul rispetto dei valori, risolverne gli eventuali conflitti e farli vivere	»	127
2. <i>Chiarire le missioni e gli obiettivi del service public per rinforzarne l'efficienza</i>	»	128
2.1. Diagnosi: le missioni imprecise e la <i>governance</i> ineffettiva	»	128
2.2. Orientamento strategico n. 2: chiarire le missioni del <i>service public</i> e rinnovare il <i>management</i> della <i>fonction publique</i>	»	130
2.2.1. Conservare al <i>service public</i> un ambito esteso	»	130
2.2.2. Chiarire le missioni degli attori del <i>service public</i>	»	131

2.2.3. Modernizzare la <i>governance</i> e il <i>management</i> pubblici nell'ambito di un dialogo sociale rinnovato	p. 141
3. <i>Istituire una fonction publique "de métiers" che sia un "atout" per la Francia</i>	» 148
3.1. Diagnosi generale e problematica: da una <i>fonction publique</i> di carriera parcellizzata, impersonale e poco responsabile, ad una <i>fonction publique</i> attraente e professionalizzante.....	» 148
3.1.1. Il contesto	» 148
3.1.2. La diagnosi generale	» 149
3.1.3. Gli obiettivi da raggiungere	» 154
3.1.4. Le risposte che possono essere ideate	» 155
3.1.5. Una riforma attesa	» 159
3.2. Orientamento strategico n. 3: rifondare e semplificare l'organizzazione pubblica generale per costruire una <i>fonction publique "de métiers"</i>	» 159
3.3. Orientamento strategico n. 4: migliorare il ruolo e la natura del contratto nella <i>fonction publique</i>	» 167
3.4. Orientamento strategico n. 5: rendere più attraente e professionalizzante la carriera degli agenti delle tre <i>fonctions publiques</i> passando negli enti pubblici ad una vera e propria gestione delle risorse umane.....	» 179
3.4.1. Disciplinare	» 179
3.4.2. Assumere	» 183
3.4.3. Impiegare	» 191
3.4.4. Valutare	» 200
3.4.5. Promuovere	» 204
3.4.6. Retribuire	» 209
3.4.7. Formare	» 217
3.4.8. Informare	» 221
3.5. Orientamento strategico n. 6: migliorare la direzione generale della <i>fonction publique</i>	» 223
3.6. Come condurre e realizzare con successo la riforma della <i>fonction publique</i> ?	» 230
3.6.1. La preparazione della riforma	» 230
3.6.2. Il voto della riforma	» 231
3.6.3. L'applicazione della riforma	» 232
3.6.4. Gli effetti della riforma	» 233
Conclusioni	» 234

Allegati (scaricabili sul sito www.ius-publicum.com/librobianco)

1. Le quaranta proposte del libro bianco
2. Lista dei membri della *Conférence nationale*

3. Persone sentite da Jean-Ludovic Silicani
4. Sintesi del dibattito pubblico
5. Lo statuto e la carriera dei funzionari
6. Gli agenti sotto contratto degli enti pubblici
7. L'attuazione dei valori: perché e come? di Sylvie Trosa, professore incaricato presso l'Istituto di Studi politici di Parigi
8. Bilancio delle conferenze sociali