

GIORGIO RESTA

AUTONOMIA PRIVATA
E DIRITTI
DELLA PERSONALITÀ



JOVENE EDITORE NAPOLI
2005

INDICE SOMMARIO

<i>Presentazione</i>	p.	XV
----------------------------	----	----

INTRODUZIONE

1. Il problema della «commercializzazione» della personalità	»	1
2. Diritti della personalità «fisica» e diritti della personalità «morale»: ragioni di una demarcazione	»	4
3. Piano della ricerca	»	8

CAPITOLO PRIMO

PERSONALITÀ, PATRIMONIALITÀ E INDISPONIBILITÀ IN PROSPETTIVA STORICA

1. I diritti della personalità nella tradizione europea: vicende della circolazione d'un modello giuridico	»	13
2. La tutela della persona nell'esperienza francese: profili applicativi	»	28
3. (<i>segue</i>): Il problema della qualificazione teorica e la dominanza dello stilema proprietario	»	33
4. La formazione della teoria degli <i>Individual-</i> o <i>Persönlichkeitsrechte</i> in Germania: premesse	»	41
5. (<i>segue</i>): Il contesto socio-economico di riferimento	»	46
6. (<i>segue</i>): Il problema della protezione dei beni immateriali tra crisi del sistema dei privilegi e postulati liberistici	»	52
7. La preminenza delle tecniche pubblicistiche: <i>a)</i> il caso dell'onore	»	61
8. (<i>segue</i>): <i>b)</i> il nome e i segni distintivi dell'impresa	»	65
9. La prospettiva delittuale ed il modello della tutela in forma oggettiva	»	69
10. La via del diritto soggettivo tra ascendenze giusnaturalistiche e ostacoli di ordine dogmatico	»	74
11. (<i>segue</i>): Il modello proprietario: <i>propriété</i> vs. <i>Eigentum</i>	»	76
12. (<i>segue</i>): Il modello personalistico	»	80

13. L'individualità come oggetto dei rapporti giuridici: Karl Gareis e la teoria moderna dei diritti della personalità	p.	87
14. (<i>segue</i>): La protezione della sfera individuale tra interventismo statale e libertà di concorrenza: i fondamenti ideologici degli <i>Individualrechte</i>	»	91
15. (<i>segue</i>): Il concetto di «Individualität» e il regime giuridico dei diritti della personalità	»	96
16. I labili confini tra persona e patrimonio nel pensiero di Otto von Gierke	»	100
17. La dicotomia tra diritti della personalità e diritti su beni immateriali: il contributo di Josef Kohler	»	104
18. (<i>segue</i>): Il criterio della «Verkehrsfähigkeit» e i limiti della libertà contrattuale nella sfera della persona	»	109
19. <i>Property rules</i> e <i>inalienability</i> nel sistema dei diritti della personalità: rilievi conclusivi sull'esperienza ottocentesca	»	113

CAPITOLO SECONDO

IL CONTENUTO PATRIMONIALE
DEI DIRITTI DELLA PERSONALITÀ

1. I diritti della personalità alla prova della «commercializzazione»: teoria e prassi a confronto	»	123
2. L'esperienza italiana: la protezione dei profili patrimoniali del nome	»	128
3. L'esclusiva sui nomi notorî nella riforma della legge marchi (art. 21 r.d. 929/42)	»	138
4. Il problema dello sfruttamento commerciale del ritratto negli orientamenti della giurisprudenza	»	143
5. (<i>segue</i>): L'interpretazione degli artt. 96 e 97 l.d.a.	»	150
6. Il contenuto patrimoniale del diritto all'immagine ed i suoi riflessi sul piano rimediale: la tecnica del «prezzo del consenso»	»	157
7. Dall'immagine agli altri elementi evocativi dell'identità: l'estensione degli attributi tutelati	»	164
8. La protezione dei profili patrimoniali della personalità nell'esperienza tedesca: le premesse	»	169
9. I fattori di discontinuità: <i>a</i>) l'esperienza del nazionalsocialismo ...	»	176
10. (<i>segue</i>): <i>b</i>) la «costituzionalizzazione» del diritto privato e le sue implicazioni per la teoria dei diritti della personalità	»	182
11. L'esclusiva sul valore economico dell'identità: modelli e tecniche di tutela	»	190
12. La protezione dei profili patrimoniali della personalità nell'esperienza statunitense: le premesse	»	203

13. La tutela della persona tra <i>privacy</i> e <i>property</i> : alle origini dell'istituto del <i>right of publicity</i>	p. 209
14. (<i>segue</i>): <i>Privacy rights</i> e <i>Persönlichkeitsrechte</i> quali tecniche di protezione del valore economico dell'identità: analogie e differenze	» 214
15. Il <i>right of publicity</i> come <i>property right</i> : significato di una formula	» 224
16. (<i>segue</i>): Il <i>right of publicity</i> nella circolazione giuridica	» 233
17. Il contenuto patrimoniale dei diritti della personalità: profili critici e ricostruttivi	» 238

CAPITOLO TERZO

I DIRITTI DELLA PERSONALITÀ
NELLA CIRCOLAZIONE GIURIDICA

Sezione I

I negozi sugli attributi immateriali della personalità

1. Tra indisponibilità e circolazione: il modello del consenso revocabile	» 250
2. Il dogma della revocabilità alla prova del diritto positivo: <i>a</i>) le regole legali	» 260
3. (<i>segue</i>): <i>b</i>) le regole giurisprudenziali	» 266
4. Consenso dell'avente diritto e contratto: la pluralità dei modelli di circolazione nel settore dei diritti della personalità morale	» 271
5. Il problema dell'implicazione della persona nel rapporto di scambio e la disciplina applicabile ai contratti sui diritti della personalità	» 276
6. Tecniche di controllo contenutistico: il requisito della specificità del «consenso»	» 284
7. (<i>segue</i>): I parametri di determinatezza dell'oggetto del contratto	» 287
8. Il principio dell'interpretazione restrittiva	» 292
9. Il contratto come «norma» e l'identità come «flusso»: i conflitti	» 298
10. (<i>segue</i>): Le tecniche di soluzione: il recesso in funzione di pentimento e i suoi presupposti applicativi	» 300
11. Questioni in tema di capacità: il minore contraente	» 307
12. Circolazione obbligatoria e circolazione reale nel sistema dei diritti della personalità: la prospettiva tradizionale	» 320
13. (<i>segue</i>): L'alienabilità dei diritti di utilizzazione economica nell'ottica dualistica: critica	» 328
14. (<i>segue</i>): Il modello della successione costitutiva ed il regime dei diritti derivati di sfruttamento	» 334

Sezione II

I confini dell'indisponibilità

15. Il problema della transigibilità e della compromettibilità per arbitri delle liti relative a diritti della personalità p. 346
16. La legittimazione surrogatoria del creditore » 352
17. L'esecuzione forzata sui diritti della personalità: presupposti e limiti » 356
18. I diritti della personalità nel fallimento » 364
19. (*segue*): L'alienabilità della ditta e del marchio patronimico da parte del curatore fallimentare..... » 370

Sezione III

La trasmissibilità mortis causa dei diritti della personalità

20. Il dogma dell'intrasmissibilità e le sue implicazioni operative » 375
21. (*segue*): Gli orientamenti della giurisprudenza » 383
22. La successione nei diritti della personalità: modelli ricostruttivi e profili di disciplina..... » 389