

ENRICO GABRIELLI

LA CONSEGNA DI COSA DIVERSA



JOVENE EDITORE NAPOLI
1987

· INDICE SOMMARIO

<i>Abbreviazioni delle riviste straniere</i>	pag. XV
<i>Presentazione</i>	» XVII

CAPITOLO I

L'ALIUD PRO ALIO NEI SINGOLI NEGOZI

1. Introduzione	» 1
2. <i>Aliud pro alio</i> , vizio e mancanza di qualità nella vendita	» 11
3. <i>Aliud pro alio</i> , vizi, difetti e difformità dell'opera nell'appalto	» 56
4. <i>Aliud pro alio</i> e <i>computer-contracts</i>	» 78
5. <i>Aliud pro alio</i> , vizio della cosa locata e <i>leasing</i>	» 81
6. <i>Aliud pro alio</i> , donazione e legato	» 87
7. <i>Aliud pro alio</i> e contratti reali	» 93
8. La consegna di <i>aliud pro alio</i> come mancata realizzazione del programma negoziale	» 108

CAPITOLO II

ALIUD PRO ALIO E OGGETTO DEL NEGOZIO

1. Il problema dell'oggetto del negozio giuridico. I limiti del discorso dommatico	» 113
2. Effetti giuridici e oggetto del negozio	» 132
3. Contenuto e oggetto del negozio	» 137
4. Contenuto del negozio e segni di individuazione dell'oggetto	» 142
5. Determinazione dell'oggetto e individuazione del bene	» 150

CAPITOLO III

INTERPRETAZIONE DEL NEGOZIO E INDIVIDUAZIONE DELL'ALIUD PRO ALIO

1. <i>Aliud pro alio</i> e controllo sulla funzione concreta del negozio	» 171
2. Criteri di individuazione della diversità della cosa consegnata: a) l'errore sull'oggetto e il confronto tra prezzo pattuito e	

prezzo di mercato;	pag.	175
3. (<i>segue</i>). <i>b</i>) il costo della riparazione o della modificazione per l'uso o la destinazione della cosa;	»	186
4. (<i>segue</i>). <i>c</i>) la natura della cosa e il modo della sua utilizzazione;	»	188
5. (<i>segue</i>). <i>d</i>) qualità delle parti e attuazione del rapporto	»	192
Indice analitico	»	201