

INDICE

CAPITOLO PRIMO

IL SETTORE RADIOTELEVISIVO

(a cura di Roberto Zaccaria)

ROBERTO ZACCARIA		
Introduzione	p.	3
FILIPPO DONATI		
La direttiva «servizi di media audiovisivi».....	»	9
ALESSANDRA VALASTRO		
Il sistema delle garanzie a tutela dei minori.....	»	17
ENRICO ALBANESI		
L'ordinamento della comunicazione verso un «ritorno» alla potestà legislativa esclusiva dello Stato?	»	39
NATASCIA SIGNORI		
Esercizio da parte delle Regioni delle competenze in materia di ordinamento della comunicazione	»	51
FERNANDO BRUNO		
Gli organi di governo del settore delle comunicazioni: Ministero delle comu- nicazioni e Autorità per le garanzie nelle comunicazioni	»	61
SHARA MONTELEONE		
«Data protection» e comunicazione: necessità di un approccio tecnico-giuri- dico	»	77
THOMAS MATTEO ALISI		
Digitale terrestre: aspetti tecnici di una competizione ancora in corso	»	93
ELDA BROGI		
Alcune note sui recenti sviluppi della disciplina della televisione digitale terrestre fra diritto interno e comunitario.....	»	107
PATRIZIA SILLETTI		
Definizione degli obblighi del servizio pubblico radiotelevisivo: il contratto di servizio Rai-Stato	»	117
ANDREA PARIGI		
La «Governance» Rai tra pluralismo strutturale ed efficienza operativa.....	»	131

CAPITOLO SECONDO
TELECOMUNICAZIONI
E NUOVE DIMENSIONI DELLA RISERVATEZZA
(a cura di Giovanna De Minico)

GIOVANNA DE MINICO

La sfida europea sulle telecomunicazioni: autori, regole, obiettivi..... p. 153

FULVIA ABBONDANTE

Riservatezza e telecomunicazioni: l'ordinamento anglosassone » 183

MARINA AVVISATI

Le intercettazioni telefoniche: da atto lecito a fatto illecito..... » 203

RAFFAELLA MIRANDA

Gli obblighi del gestore: esigenze di «data protection» o di «data retention»?... » 225

ANTONIETTA RUBINO

«Spamming»: ricostruzione di sistema » 239

DOMENICOANTONIO SINISCALCHI

La comunicazione con finalità commerciali: il «marketing»..... » 257

ANDREA ROSSI

«Spamming» e intercettazioni telefoniche: «cases of law»..... » 273

MIRIAM VIGGIANO

Internet e «privacy»: immunità o responsabilità del «provider»? Un problema di diritto pubblico » 287

RAFFAELE MANFRELLOTTI

Il sindacato sui provvedimenti del Garante per la riservatezza » 311

CAPITOLO TERZO
STAMPA E RISERVATEZZA
(a cura di Alessandro Pace)

ROBERTO BORRELLO

«Par condicio» e stampa nell'ordinamento italiano » 329

LORENZO FEDERICO PACE

Unione europea e pluralismo nei «media», con particolare riferimento alla stampa » 351

MARTA MENGOZZI

La libertà di stampa e la tutela giurisdizionale dei terzi » 375

ANTONINO MASARACCHIA

La tutela della dignità della donna nella pubblicità commerciale » 395

ALESSANDRO ODDI	
Tv e minori	p. 419
DANIELE PICCIONE	
Diritto di cronaca giornalistica dei parlamentari e pubblicazione delle intercettazioni telefoniche a loro carico (Problemi costituzionali del rapporto tra componenti delle assemblee elettive e carta stampata)	» 439
LUIGI PRINCIPATO	
La pubblicità commerciale a mezzo stampa. Disciplina costituzionale e limiti....	» 457
<i>Osservazioni conclusive</i> di ENZO CHELI	» 475
<i>Autori</i>	» 483