PUBBLICAZIONI DELLA FACOLTÀ GIURIDICA
DELL'UNIVERSITÀ DI NAPOLI
XXXIII

BIAGIO DE GIOVANNI

FATTO E VALUTAZIONE
NELLA TEORIA DEL NEGOZIO GIURIDICO

Ristampa anastatica

CASA EDITRICE DOTT. EUGENIO JOVENE
NAPOLI - 1958

INDICE

Premessa . . . . . pag. 1

CAPITOLO PRIMO

LA PROBLEMATICA DEL NEGOZIO GIURIDICO

1. La « crisi » del negozio giuridico . . . . . » 4
2. Tentativi rinnovatori: l'autonomia privata . . . . . » 6
3. La critica anticoncettualista . . . . . » 8
4. Sua unilateralità . . . . . » 9
5. Sua parziale validità . . . . . » 11
6. Il rapporto fatto-negozio come problema « funzionale » . . . » 12
7. Critica alla nozione di fatto giuridico: Von Hippel . . . . » 14
8. Logica del fatto e logica del negozio: Scognamiglio . . . . » 16
9. Conclusioni: l'unità del problema negoziale . . . . . » 18

CAPITOLO SECONDO

LA POSIZIONE DEL « FATTO » E L'INDIVIDUAZIONE DEL « NEGOZIO »

1. La nozione di fatto rilevante . . . . . » 21
2. Sua funzione nel ragionamento giuridico . . . . . » 23
3. Individuazione del *fatto* e ordinamento giuridico . . . . » 26
4. La classificazione dei fatti giuridici: limiti logici della sua validità . . . . . » 30
5. Il negozio come fatto giuridico . . . . . » 32
6. Segue: iniziali squilibri di tale classificazione. Sua problematicità . . . . . » 35
7. L'individuazione del negozio . . . . . » 38
8. Il problema della definizione: Zitelmann ed Enneccerus . » 41
9. Volontà dell'effetto e negozio come fattispecie: inconciliabilità delle due posizioni . . . . . » 46
10. Funzione del *fatto* e funzione del *negozio* . . . . . » 52
11. Il problema nella scienza giuridica italiana: cenni generali . » 54
12. Il negozio come precetto: Ryck, Danz, Manigk . . . . » 59
13. Conclusioni sul volontarismo negoziale . . . . . » 61

CAPITOLO TERZO

FUNZIONE DEL « FATTO » E FUNZIONE DEL « NEGOZIO »

1. Origini dell'atteggiamento della scienza in tema di negozio . » 64
2. La « volontà dell'effetto giuridico »: suo tendenziale significato normativo . . . . . » 67
3. L'antitesi del volontarismo: l'oggettivismo negoziale . . » 73
4. Tentativi di definizione oggettiva del negozio: coerenza *formale* di tali tentativi . . . . . » 74
5. « Crisi » del negozio nella prospettiva oggettivista: Schlossmann, Schall, Lotmar . . . . . » 77
6. Ragioni e significato della *negazione* oggettivista . . . » 82
7. Negozio giuridico e autonomia privata: legame delle due nozioni » 84

CAPITOLO QUARTO

NEGOZIO GIURIDICO E AUTONOMIA PRIVATA

1. Un possibile pericolo del volontarismo negoziale: lo psicologismo » 90
2. Il negozio come atto di autonomia sociale. Esigenza antisoggettivista di tale posizione . . . . . » 94
3. Critica al concetto di autonomia sociale . . . . . » 98
4. Segue: esame critico di costruzioni particolari . . . . » 100
5. Per una nozione giuridica di autonomia: l'autonomia come valore » 106

Conclusione . . . . . » 115

Indice dei nomi . . . . . » 119