

INDICE SOMMARIO

PARTE PRIMA COMUNITÀ FAMILIARI

CAPITOLO PRIMO LA FAMIGLIA FONDATA SUL MATRIMONIO

1. Economia familiare e organizzazione della famiglia	»	1
2. Il contenuto del rapporto coniugale	»	6

A) REGIME PRIMARIO DELLA FAMIGLIA

3. Articolazione del regime	»	6
4. Interessi “individuali” e interessi “comuni”	»	8
5. La regola dell'accordo nel governo della famiglia. L'azione comune dei coniugi	»	13

B) COMUNIONE LEGALE

6. Fondamento delle scelte legislative	»	18
7. La configurazione della comunione legale	»	21
8. Comunione immediata	»	26
9. <i>Segue.</i> Oggetto della comunione immediata	»	28
10. Comunione <i>de residuo</i>	»	35
11. Beni personali	»	39
12. Le modifiche convenzionali: dai patti tra famiglie ai patti tra coniugi	»	43
13. Pubblicità	»	48

C) DISSOLVIMENTO DEL MATRIMONIO

14. Libertà affettiva e solidarietà familiare	»	50
15. Separazione e divorzio tra vissuto familiare e dimensione esistenziale. Il rapporto tra i coniugi	»	52
16. <i>Segue.</i> L'esercizio congiunto di potestà genitoriale (l'affido condiviso)	»	56
17. Violazione degli obblighi coniugali e responsabilità civile	»	57

CAPITOLO SECONDO

LA FAMIGLIA DI FATTO

(Le convivenze *more uxorio* e le unioni civili)

1. Comunità di convivenza e convivenze familiari	p.	61
2. I nuovi modelli di esperienza affettiva comunitaria	»	63
3. Convivenze familiari e rapporti omosessuali	»	65
4. La galassia italiana. Le frammentarie normative e le incidenze della Corte costituzionale	»	66
5. <i>Segue</i> . Le aperture della Corte di Cassazione	»	71
6. Il trend normativo europeo. Gli apporti delle Corti europee	»	72
7. La valorizzazione del rapporto coniugale	»	75
8. La rilevanza giuridica delle convivenze <i>more uxorio</i> . I patti di convivenza...	»	77
9. <i>Segue</i> . Il vissuto fattuale.....	»	80
10. Per una possibile disciplina	»	81

PARTE SECONDA

LA FORNITURA DI PRODOTTI

CAPITOLO PRIMO

REGOLE PROPRIETARIE E ECONOMIA MOBILIARE

1. Impresa, prodotti e mercato.....	»	85
2. L'impianto proprietario dei contratti traslativi e la ripartizione dei rischi...	»	87
3. La fornitura di prodotti tra contratto "commerciale" (o di impresa) e contratto "di consumo". L'emergere della normativa sulla vendita di cose mobili	»	90
4. La svalutazione dell'impianto proprietario nell'accesso ai beni mobili	»	93
5. <i>Segue</i> . La tensione all'uso del bene. L'attuazione del complessivo risultato programmato	»	97
6. Gli sviluppi e il trend europeo	»	99

CAPITOLO SECONDO

AUTONOMIA NEGOZIALE E ARTICOLAZIONI DEL MERCATO

1. La collocazione dei prodotti tra produzione, distribuzione e consumo.....	»	101
2. Modelli di distribuzione e regolamento dello scambio	»	103
3. La scelta dei prodotti	»	106
4. Dal marketing tradizionale al marketing sociale. La cultura della domanda	»	108
5. Morfologia sociale e morfologia negoziale (negoziato e negoziabilità)	»	109

CAPITOLO TERZO

I SERVIZI NELL'ECONOMIA DEGLI SCAMBI
LA DISTRIBUZIONE FISICA

1. Servizi e fornitura di prodotti: la rilevanza del trasporto.....	»	113
2. La vendita tra piazze diverse tra codice civile ed esperienza economica	»	119
3. La <i>vendita con spedizione</i> . La consegna liberatoria	»	122
4. La <i>vendita con trasporto</i> . La consegna all'arrivo.....	»	130
5. La funzione delle cd. clausole franco	»	133

PARTE TERZA LA TUTELA DEI CONSUMATORI

CAPITOLO PRIMO

FRUIZIONE DEI PRODOTTI DI IMPRESA E PROTEZIONE DEI CONSUMATORI

1. L'economia consumeristica. Rapporti di massa e tutela dei consumatori ...	p. 137
2. La cattura del consenso: rilevanza sociale e giuridica del "consumatore" (la nozione giuridica di consumatore).....	» 141
3. I destinatari della tutela. La serie dei fruitori di prodotti di impresa	» 144
4. <i>Segue.</i> La classe dei consumatori.....	» 149
5. Il senso di una diversificata platea di destinatari.....	» 152
6. <i>Segue.</i> Corollari e contrappesi. Potere economico e responsabilità.....	» 154
7. Il cd. professionista debole.....	» 156
8. La buona fede del consumatore e la trasparenza del mercato.....	» 159
9. Le nuove frontiere. Il mercato concorrenziale.....	» 161
10. <i>Segue.</i> La dimensione esistenziale e la cittadinanza sociale.....	» 163
11. Rafforzamento processuale della protezione. La tutela collettiva (inibitoria e risarcitoria) e la conciliazione.....	» 166

CAPITOLO SECONDO

I CONTRATTI DEI CONSUMATORI

1. Contratti di impresa e contratti dei consumatori.....	» 171
--	-------

A) CONCLUSIONE FUORI DEI LOCALI COMMERCIALI E A DISTANZA

2. La erosione del principio di stabilità del vincolo contrattuale. Il recesso e i suoi effetti	» 173
3. La consapevolezza dell'operazione	» 176
4. Le deviazioni dal codice civile.....	» 178
5. Le posizioni passive. Il dovere di informazione	» 181
6. <i>Segue.</i> La restituzione del bene	» 183
7. Il rischio di danneggiamento del bene da restituire.....	» 185

B) PREDISPOSIZIONE UNILATERALE DEL CONTENUTO

8. Il fenomeno dell'adesione a contratti predisposti	» 188
9. L'impostazione del codice civile	» 189
10. La tutela del consumatore nella normativa comunitaria.....	» 192
11. Il controllo di vessatorietà (la verifica dell'equilibrio giuridico).....	» 194
12. <i>Segue.</i> La tipizzazione legislativa delle clausole vessatorie	» 196
13. L'equivoco richiamo alla buona fede. Squilibrio e buona fede oggettiva	» 198
14. Il controllo di trasparenza (la verifica dello squilibrio economico)	» 202
15. La nullità di protezione (relativa e parziale)	» 204
16. Il regresso del rivenditore verso il fornitore	» 207
17. La inibitoria di clausole vessatorie	» 208

CAPITOLO TERZO SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

1.	Le dimensioni della tutela. La sicurezza dei prodotti	p. 211
A) LA RESPONSABILITÀ PER DANNI DA PRODOTTI DIFETTOSI		
2.	L'ambito di applicazione della normativa comunitaria. I soggetti responsabili	» 212
3.	<i>Segue.</i> I prodotti difettosi e i danni risarcibili	» 214
4.	La portata della responsabilità	» 215
5.	I soggetti tutelati	» 217
B) LA GARANZIA DI CONFORMITÀ DEL PRODOTTO		
6.	Le finalità della normativa comunitaria	» 219
7.	L'assetto sistematico della novella e la disciplina del codice civile	» 221
8.	La valorizzazione della consegna	» 225
9.	La conformità del bene al contratto	» 230
10.	La portata della tutela e il regresso del venditore	» 234
11.	I rimedi ripristinatori della conformità del bene	» 236
12.	I rimedi restitutori di riequilibrio economico	» 239

PARTE QUARTA LE NUOVE TECNOLOGIE

CAPITOLO PRIMO ACCESSO ALLE TECNOLOGIE E IDENTITÀ INFORMATICA

1.	L'avvento della società informatica: opportunità e rischi	» 243
2.	La società virtuale e i bisogni reali (l'informazione e i valori ordinamentali)	» 248
3.	Diritto all'uso delle tecnologie	» 249
4.	Nome a dominio (<i>domain name</i>). La prospettiva soggettiva identificativa	» 252
5.	<i>Segue.</i> La prospettiva oggettiva distintiva	» 253
6.	Il problema della tutela della privacy	» 256

CAPITOLO SECONDO LA NAVIGAZIONE TELEMATICA

1.	Il documento informatico	» 259
2.	I contratti connessi all'informatica	» 261
3.	<i>Segue.</i> Il dovere di informazione nei contratti telematici	» 263
4.	Aree e criteri di responsabilità	» 265
5.	I prodotti editoriali elettronici. Le testate giornalistiche telematiche	» 269
6.	I "segnali" uniformi per la navigazione telematica	» 273